



WWF

MARKET
TRANSFORMATION

KR

2016



지속가능한 미래를 위한 인증제도

Certification Schemes For a Sustainable Future

세계자연기금(WWF)

세계자연기금은 1961년 설립된 비영리 국제자연보전기관으로, 세계 100여 개국에서 글로벌 네트워크를 구축해 500만 명 이상의 후원자들과 함께 활발히 활동하고 있습니다. WWF는 지구의 자연환경을 보전하고 사람이 자연과 조화롭게 살아가는 미래를 만들고자 합니다. 이를 위해 생물다양성을 보전하고 재생가능한 자연자원의 이용을 지속가능한 방식으로 유도하며, 환경오염 및 불필요한 소비 절감에 대한 의식을 고취하는 데 힘쓰고 있습니다. 한국에서도 지난 10년간 자연보전 활동을 해왔으며 2014년 공식적으로 세계자연기금 한국본부가 설립되었습니다.

도움을 주신 분들

본 작업에 필요한 자료를 제공해주시고 조언과 도움을 주신 분들께 감사드립니다.
MSC, ASC, FSC, RSPO, Control Union, 김경원, 안혜진, 강자영, 박재윤, 김정현

디자인 작업: 베스트셀러바나나

표지 사진: © Adriano Gambarini / WWF-Brazil, Erling Svensen / WWF, Edward Parker / WWF, Deng Jia / WWF, James Morgan / WWF-International, Richard Stonehouse / WWF

발행인: 윤세웅

제작: 김효정

발행처: 세계자연기금 한국본부 (WWF-Korea)

발행일: 2016년 7월

발간 관련 내용: 본 보고서에는 WWF-Korea가 발간한 MTI 보고서 및 해양생명보고서의 내용이 일부 포함되어 있습니다. 본 보고서를 교육 및 비상업적인 목적으로 출판하는 경우 저작권자의 사전허가를 필요로 하지 않으나 WWF측에 사전 서면 고지 및 출처표시 바랍니다. 저작권자의 사전 서면 허가 없이 본 보고서를 재판매 또는 기타 상업적 목적의 재출판하는 것은 금합니다.

인용 표시: WWF-Korea, 지속가능한 미래를 위한 인증제도

© Text 2016 WWF-Korea. All rights reserved

목차

서문	2
WWF의 시장변화 이니셔티브와 인증제도	4
지속가능한 해양	6
세계해양책임관리회 (MSC)	8
세계양식책임관리회 (ASC)	10
지속가능한 산림	12
세계산림책임관리회 (FSC)	14
지속가능한팜유생산을위한협의회 (RSPO)	16
미래 전망 새로운 기준	18

서문

지속가능한 미래라는 말은 국내기업의 성장전략 키워드로 자주 등장하지만, 지속가능한

시장을 만들기 위한 한국의 노력은 아직 첫걸음도 떼지 못하고 있습니다.

© WWF-Korea



OECD 국가 대부분이 앞다투어 지속가능한 시장을 만들기 위해 야심찬 목표를 내놓고 있는 때에 대한민국은 아직도 담론에 머물러 있습니다. 국제적인 지속가능 인증제도는 전 세계적으로 각 산업 원자재 시장에서 핵심 화두로 부상하고 있지만, 아직 국내에서는 생소한 상태입니다. 일례로, 전 세계 280여 개의 어업과 230여 곳의 양식장이 지속가능 인증(MSC - Marine Stewardship Council, ASC - Aquaculture Stewardship Council)을 얻었지만, 한국에는 아직도 전무한 상황입니다.

세계자연기금(WWF)은 지난 몇 년간 주요 원자재에 대해 신뢰할만한 인증제도를 시장에 도입하고자 노력해왔습니다. MSC, ASC, FSC, RSPO 등의 국제 인증제도를 통해 우리가 일상에서 사용하는 제품 중 자연에 미치는 영향이 큰 주요 원자재를 위주로 생산·유통·소비하는 방식을 변화시키고 있습니다. 현재 이러한 인증관리협의회는 독립적인 기관으로 발전하였고, 과학적 기준을 기반으로 신뢰할만한 제도를 갖추고 있습니다. WWF는 초기 설립 과정에서 주도적인 역할을 하였고 이제 각 기관은 독립적이고 공정하게 유지되어 지속가능한 미래에 기여할 수 있도록 견제하는 역할을 맡고 있습니다.

세상의 변화는 시장의 변화에서 시작됩니다. 이 변화의 핵심은 바로 기업입니다. 시장의 대부분을 차지하고 있는 주요 기업들이 변한다면 시장은 금세 달라질 수 있습니다. 훨씬 더 효율적으로 시장의 판도가 변화하고 후발 주자들이 따라올 것입니다. 가까운 미래에 지속가능성은 선택조건이 아닌 필수조건이 될 것이고 '새로운 기준(New Normal)'이 될 것입니다. 소비자들도 좀 더 안전하고 지속가능한 제품을 선택할 수 있는 권리를 갖게 되는 것입니다. 한국 특유의 기민한 결단력만이 지속가능한 미래를 보장할 수 있으며, 그 희망은 시작되고 있습니다.

이미 지속가능한 미래를 위한 여러 해결 방안이 존재합니다. WWF는 지속적으로 인증체계와 같은 가시적인 해결 방안을 만들어내고 있으며 이를 위해 여러 이해당사자와 협업하고, 이들이 논의할 수 있는 플랫폼을 제공하고 있습니다. 하지만 우리 혼자 모든 것을 할 수는 없습니다. 생산자부터 소비자, 정부, NGO, 중소기업, 금융 기관과 대기업까지 모든 이들의 협력과 참여가 필요합니다. 이러한 참여를 끌어내는 과정에서 본 국제 인증제도 소개 책자가 기업들에 간단하고 명료한 정보를 제공하여 지속가능한 미래를 조금 더 빠르게 실현하는 데에 도움이 되기를 바랍니다. 함께라면 가능합니다. Together, possible!

세계자연기금 한국본부 대표 윤세웅



Rio Negro Forest Reserve, Amazonas, Brazil

WWF와 인증제도 신뢰할 수 있는 인증제도 지속가능한 시장 형성

세계 주요 자연보전지역에 가장 큰 영향을 미치는 15개 원자재

목재, 펄프/종이, 흰살생선,
팜유, 대두, 참치, 면화,
사탕수수, 자연산 새우,
바이오에너지용 작물,
쇠고기, 자연산 사료여,
유제품, 양식 새우,
양식 연어

원자재 시장이 중요한 이유

인류는 현재 지구 가용범위의 1.5배에 달하는 속도로 자연자원을 소비하고 있어 자연과 인류에 엄청난 부담이 발생하고 있다. 인구 증가 및 소득 증대와 함께 인류의 수요도 증가하고 있다. UN이 발표한 자료에 따르면 향후 40년간 필요한 식량의 총량은 지난 8,000년간 재배된 총량을 합친 것보다 많다. 어떻게 하면 인구 증가에 따른 식량, 연료, 섬유 등 원자재 수요 증대를 충족하면서도 식수를 보존하고 기후를 안정시키며 깨끗한 공기와 야생지역을 후세에게 물려줄 수 있을까?

역점 분야

WWF는 자연 생태계에 막대한 영향을 미치는 15개의 핵심 원자재를 선정하였다. 이 핵심 원자재 생산 활동은 불법 벌목 또는 남획 등과 많은 연관이 있으며, 이러한 잘못된 생산 방법으로 인해 생물다양성 감소와 주요 보전지역이 오염 및 훼손이 되었다. 또한, 이 원자재는 수억 명의 사람들의 생계와 식량 공급에 영향을 미치는데, 이 중 직접적인 영향을 받는 인구의 상당수는 극빈층에 속한다. 그렇기에 환경적, 사회적, 경제적 이익을 창출할 수 있는 원자재 생산 방식으로 개선할 필요가 있어 WWF는 핵심 원자재에 대해 신뢰할만한 인증제도가 시장에 새롭게 도입되도록 지원하고 있다.

인증제도의 영향

사회적 영향

- 신뢰할 수 있는 기준은 현지인의 법적, 관습적 권리를 인정하며, 노동자의 근무조건과 관련한 기준을 제시하고, 생산 업체가 현지 공동체에 긍정적인 영향을 미쳐야 함을 명시한다. 또한 문제를 제기하고 갈등을 해결하는 방법을 다루는 등 거버넌스 개선에도 도움이 된다.
- 인증제도는 최적관리기법(BMPs, Better Management Practices)을 장려하며 이는 소규모 생산자의 수확량과 소득을 증대시키는 데 기여한다. 일례로 “더 나은 면화(Better Cotton)”를 생산하는 파키스탄 농가에서는 물과 화학약품 사용을 줄여 평균 15%가량 수입을 증가시켰다. 인도의 소규모 대두 생산자들 또한 기술 지원을 바탕으로 최고 50%까지 수확량을 증대시켰다.

담수

- 세계양식책임관리회(ASC, Aquaculture Stewardship Council) 기준은 양식장이 수질과 해양 생태계에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 수립되었다. ASC는 폐기물과 영양분 방출, 어류 탈출을 엄격히 통제하고, 예방용 항생제 사용을 전면 금지하며, 서식지와 포식자, 생물다양성에 미치는 영향을 최소화한다.



- BMP는 면화나 사탕수수 같은 작물경작에 사용되는 물의 양을 크게 줄인다. “더 나은 면화”를 생산하는 인더스 계곡의 면화농가는 물 사용량을 1/3 이상 절감시켰다.



산림 파괴

- 세계산림책임관리회(FSC, Forest Stewardship Council) 인증은 책임감있게 관리되는 산림을 이용해 목재와 종이 생산이 이루어졌음을 증명하는 제도이다.
- FSC 기준에 따라 속성수(fast-growing tree) 농장을 관리할 경우, 목재, 펄프, 섬유 수요가 자연림에 가하는 부담을 줄일 수 있다.



해양 환경

- 세계해양책임관리회(MSC, Marine Stewardship Council) 인증을 받은 어업은 책임감있게 관리되며, **지속가능한 수준으로** 조업하여 미래의 어류 자원을 보존한다.
- ASC 인증 양식장에서 사료로 쓰이는 자연산 어분은 MSC 인증 원료만으로 만들어져야 한다. 또한 ASC는 양식어류 1kg당 사용할 수 있는 **자연산 어류 양을 엄격히 제한**한다.

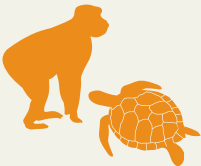


기후

- 인증 원자재는 숲과 기타 자연생태계를 개조시키지 않고 생산됨으로써 **기후에 미치는 영향을 감소**시켰다.

생물 다양성

- **보전가치가 높은 지역을 보호하고 개선**하는 것은 신뢰할 수 있는 인증제도의 중요한 척도이다.
- FSC 인증 생산자는 본인이 관리하는 숲에 서식하는 **멸종 위기종에 대한 보호계획**을 수립해야 한다.
- MSC 인증 어장은 **훈획을 줄이고 바닷새나 바다거북, 고래류 등에 미치는 영향을 줄이기 위한 계획**을 수립해야 한다. MSC 인증 조건에 따라 남아프리카 헤이크(민대구과) 저인망 어업은 조류를 쫓는 줄을 도입해 바닷새 사망률을 90%가량 감소시켰고, 목숨을 잃은 알바트로스도 2004년 기준 약 7,200마리에서 2010년에는 80마리로 감소했다.



WWF Korea가 소개하는 4가지 인증 제도

국내의 생산과 소비에 밀접한 관련이 있는 수산물 관련 인증과 임산물 관련 인증제도를 소개한다.

- **MSC:** 세계해양책임관리회에서 어업 (Fishery) 및 자연산 어류에 부여하는 인증
- **ASC:** 세계양식책임관리회에서 양식장 및 연어와 새우 등 양식 어류에 부여하는 인증
- **FSC:** 세계산림책임관리회에서 산림 및 목재와 종이 제품에 부여하는 인증
- **RSPO:** 지속가능한팜유생산을위한협의회에서 팜유농장에서 생산된 팜유에 부여하는 인증

인류의 식량 및 생계에 중요한 해양생태계

해양은 인류에게 매우 중요한 서비스를 제공하고 있다.

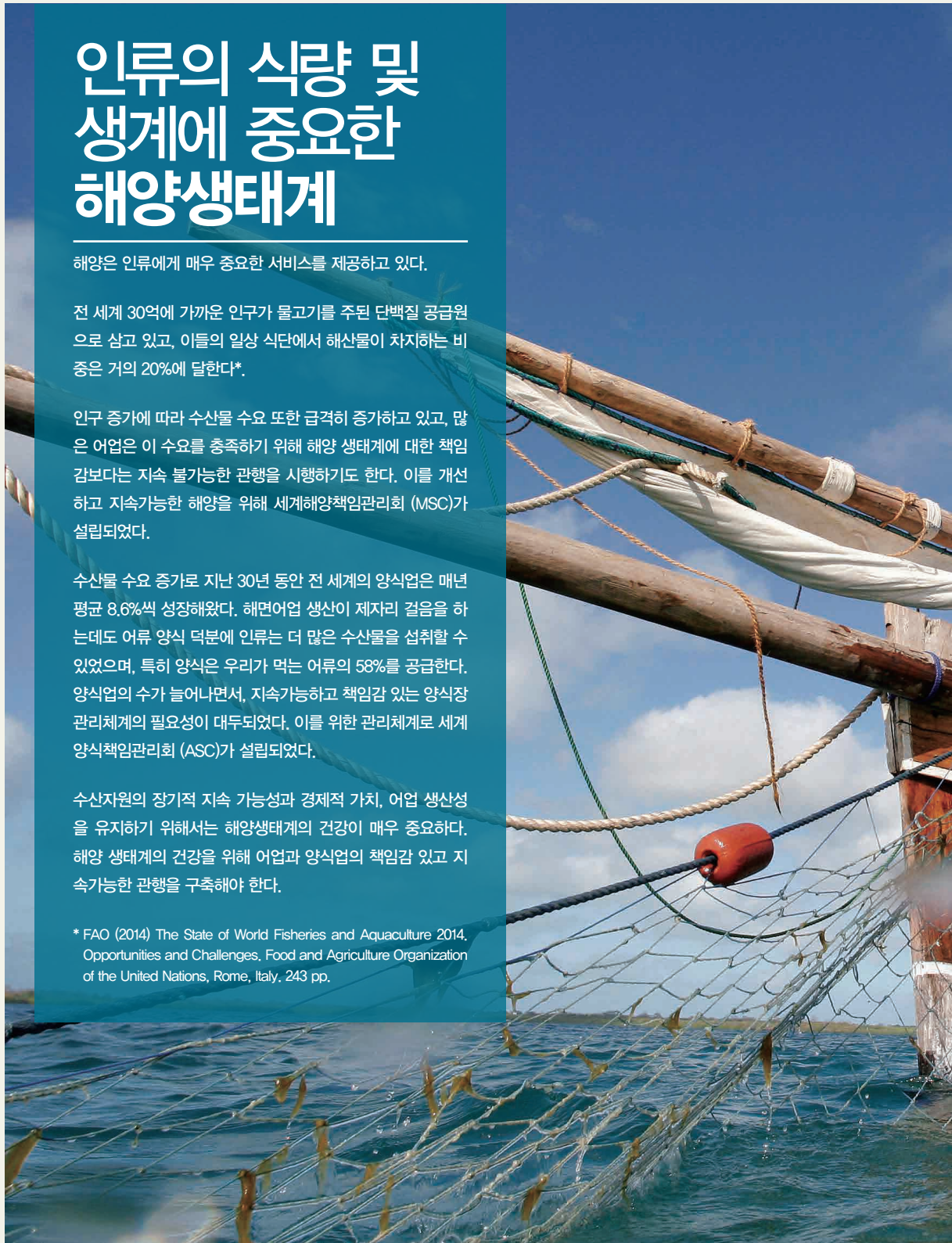
전 세계 30억에 가까운 인구가 물고기를 주된 단백질 공급원으로 삼고 있고, 이들의 일상 식단에서 해산물이 차지하는 비중은 거의 20%에 달한다*.

인구 증가에 따라 수산물 수요 또한 급격히 증가하고 있고, 많은 어업은 이 수요를 충족하기 위해 해양 생태계에 대한 책임 감보다는 지속 불가능한 관행을 시행하기도 한다. 이를 개선하고 지속가능한 해양을 위해 세계해양책임관리회 (MSC)가 설립되었다.

수산물 수요 증가로 지난 30년 동안 전 세계의 양식업은 매년 평균 8.6%씩 성장해왔다. 해면어업 생산이 제자리 걸음을 하는데도 어류 양식 덕분에 인류는 더 많은 수산물을 섭취할 수 있었으며, 특히 양식은 우리가 먹는 어류의 58%를 공급한다. 양식업의 수가 늘어나면서, 지속가능하고 책임감 있는 양식장 관리체계의 필요성이 대두되었다. 이를 위한 관리체제로 세계 양식책임관리회 (ASC)가 설립되었다.

수산자원의 장기적 지속 가능성과 경제적 가치, 어업 생산성을 유지하기 위해서는 해양생태계의 건강이 매우 중요하다. 해양 생태계의 건강을 위해 어업과 양식업의 책임감 있고 지속가능한 관행을 구축해야 한다.

* FAO (2014) The State of World Fisheries and Aquaculture 2014. Opportunities and Challenges, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome, Italy. 243 pp.





Marine
Stewardship
Council

MSC 인증은 단순히 친환경 먹거리임을 나타내는 인증이 아니다.
MSC 인증을 받은 수산물만 이 제품이 내 식탁에 올라오기까지
어디서, 어떠한 방법으로 어획되어 어떻게 생산, 제조, 유통되었는지
모두 추적 가능하다.

MSC 설립

지속가능한 해양을
다음 세대에 물려주기
위한 노력

세계해양책임관리회(이하 MSC 기관)는 남획과 불법 어업에 의한 파괴적인 어업의 문제를
해결하고 수산자원을 안전하고 지속적으로 확보할 수 있는 환경을 만들기 위해 설립되었다.

설립연도: 1997년

창립 멤버: WWF & 유니레버

관리 대상: 어업 & 수산물 생산, 가공, 유통업

관리 방법: 대상 별 관리 기준 정립 후 MSC 인증 제도 사용

주 관리 어종: 참치, 흰살생선, 조개류 등

홈페이지: www.msc.org

3가지 MSC 인증

MSC 어업인증

MSC COC인증

MSC 수산물 제품

MSC 기관은 WWF와 과학적인 데이터와 해양 전문가와 함께 어업활동 및 수산물 제품에 신
뢰할 수 있는 기준을 정립하였다.

기준에 맞춰 잘 관리되는 어업은 수산 자원량을 지속 가능하게 지킬 수 있도록 해주고 멸종위
기종이 남획되는 등의 사고를 줄임으로써 해양 생태계 파괴를 막을 수 있다. MSC 기관은 제3
기관을 통해 어업의 활동을 평가하고 MSC 기준에 잘 부합하는 어업에 MSC 인증을 부여한다.

MSC 수산 제품을 생산, 가공, 유통하는 모든 업체는 MSC Chain Of Custody (MSC COC) 기준에
부합해야 한다. 이 기준은 투명하고 신뢰할 수 있는 생산·가공·유통 경로를 통해 이 제품이 생산
되어야 하고, 모든 경로는 추적할 수 있다. 이 기준에 부합하는 업체에 MSC 인증을 부여한다.

MSC 기관에서 인증한 경로를 통해 생산된 수산물 제품은 MSC 인증마크*가 부착되어 출시
되고, WWF는 레스토랑과 시장을 포함한 소비자에게 MSC 인증 수산물 제품을 취급하도록
권유한다.



* MSC 인증마크: MSC 인증을 받은 어업에서 어획되어 MSC COC 인증을 받은 업체에서 생산, 가공, 유통
된 수산물 제품에 붙는 마크

MSC 인증의 잠재적 혜택

WWF는 아래와 같은 이유로 국내의 어업과 제조 및 유통업이 MSC 인증을 받고, 소비자는 MSC라벨이 붙은 제품을 구입하기를 권유한다.



환경적 혜택: 남획 또는 남획에 가까운 어획 활동으로 인해 감소 또는 멸종위기에 처해있던 어종과 그 서식지를 보호할 수 있다.



사회적 혜택: 불법어업을 개선할 수 있으며, 어업에서 종사하는 근로자들의 근무환경 또한 개선할 수 있다. 또한, 이력추적체계로 투명한 수산물 시장 조성이 가능하다.



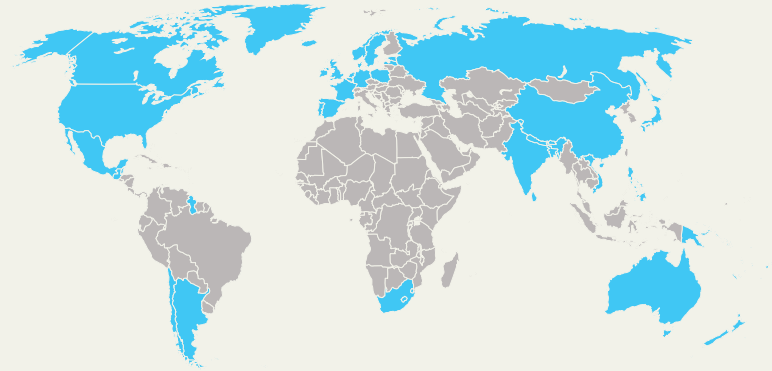
MSC 인증을 받는 어업과 유통업체: 어획 대상인 해산물이 닥친 멸종위기 위험에 적극적으로 대처함으로써, 지속가능한 어업활동과 건강하고 신뢰할 수 있는 수산식품이라는 차별화된 상품 판매로 기업이미지 개선에 긍정적인 영향을 준다.



MSC 인증마크가 붙은 수산물을 구입하는 소비자: 신뢰할 수 있는 친환경적인 수산물을 먹을 수 있다. 식탁에 올라오는 해산물 요리가, 또는 제품이 환경에 또는 사회에 어떤 영향을 끼치는지, 어떤 경로를 통해서 내 식탁에 올라왔는지 생각해보는 계기가 될 것이다.

MSC 인증의 세계적 현황

- MSC 인증을 받은 어업이 있는 국가



- 전 세계적으로 MSC 인증 어업의 수가 늘어나고 있다.
특히, 유럽과 북미는 MSC 프로그램이 활발히 시행되고 있으며, 그 예로 캐나다에서 잡히는 수산물의 78%가 MSC 인증된 어업에서 잡힌다. 아시아에서는 최근 인도와 중국에 첫 MSC 인증을 받은 어업이 생겼다.
- 전 세계적으로 MSC COC 인증을 받는 유통업체의 수가 2015년 기준, 2010년 대비 264%나 늘어났다.
- 하지만, 한국에서는 아직 0개의 어업이 MSC 인증을 받은 상태이고, 20여개의 업체만이 MSC COC 인증을 받은 상태이다.



Aquaculture
Stewardship
Council

세계양식책임관리회

ASC 인증은 MSC 인증과 비슷하지만, 양식장과 양식수산물을 관리하는 인증 제도이다. 이 인증 또한 수산물 요리가 어디서, 어떠한 방법으로 양식되어 어떠한 경로를 통해 생산, 제조, 유통되었는지 추적 가능하다.

늘어가는 수산물 수요량을
충족시키기 위한 양식업.
철저하고 투명한 관리 위해
ASC 설립

세계양식책임관리회(이하 ASC기관)는 양식이 환경에 미치는 영향을 줄이고, 생물다양성과 수자원을 강력히 보전하는 책임 있는 양식업 시장을 위해 설립되었다.

설립연도: 2010년

창립 멤버: WWF & 네덜란드 지속가능무역 이니셔티브(DH)

관리 대상: 양식장 & 수산물 생산, 가공, 유통업

관리 방법: 대상별 관리 기준 정립 후 ASC 인증 제도 사용

주 관리 어종: 연어, 새우, 전복, 조개, 굴, 민물메기, 홍합, 가리비, 틸라피아, 민물송어, 잭방어, 날새기

홈페이지: www.asc-aqua.org

3가지 ASC 인증

ASC 양식장 인증

ASC COC인증

ASC 수산물 제품

ASC 기관은 과학자, 환경보전 단체와 함께 양식업자, 수산물 가공업자, 소매업자, 식품회사를 대상으로 지속가능한 기준을 세우고 ASC 인증을 받도록 하며, 대중에게 친환경적이고 사회적으로 책임을 다하는 양식 수산물 제품을 제공 한다.

ASC 인증을 받은양식장은 모든 활동이 ASC 기관에서 세운 기준에 부합하도록 하여 해양 생태계에 악영향을 미치지 않도록 해야 한다.

“ASC 인증마크”는 다음 3가지를 보장한다

지속가능성

신뢰성

경로이력추적 가능성

ASC 수산 제품을 생산, 가공, 유통하는 모든 업체는 ASC Chain Of Custody (ASC COC) 기준에 부합해야 한다. 이 기준은 투명하고 신뢰할 수 있는 생산가공유통 경로를 통해 이 제품이 생산되어야 하고, 모든 경로의 이력은 추적될 수 있어야 한다. 이 기준에 부합하는 업체에 ASC 인증을 부여한다.

WWF는 레스토랑과 시장을 포함한 소비자에게 ASC 인증마크*가 부착된 양식 수산물 제품을 권유한다.



* ASC 인증마크: ASC 인증을 받은 양식장에서 생산되어 MSC COC 인증을 받은 업체에서 가공, 유통된 수산물 제품에 붙는 마크

ASC 인증의 잠재적 혜택

WWF는 ASC 인증이 현재 국제적으로 가장 체계적이고 신뢰할 수 있는 양식장 수산물 관리제이라고 믿기에 양식업, 양식 수산물 관련 제조 및 유통업체에 ASC 인증을 받을 것을, 소비자에게는 ASC 인증을 받은 수산물을 구입할 것을 추천한다.



환경적 혜택: 전체적으로 환경에 미치는 해로운 영향을 최소화할 수 있다. 양식장에서 사용되는 물 오염을 방지하고, 양식장 수산물이 자연산 수산물과 섞이는 것을 방지함으로써 생물다양성과 수자원을 더욱 강력히 보전할 수 있다.



사회적 혜택: 양식업에서 종사하는 근로자들의 근무환경을 개선하고 지역사회의 발전을 돕는다. 또한, 이력추적체계로 투명한 양식 수산물 시장 조성이 가능하다.



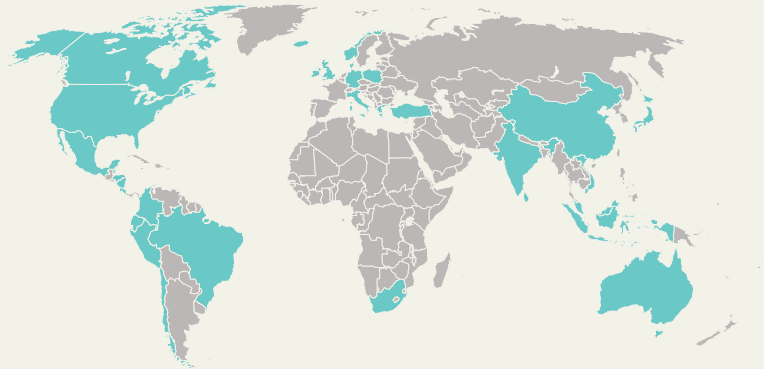
ASC 인증을 받은 양식장 및 유통업체: 건강하고 투명한 양식 수산물 관리 기준을 통해 건강하고 지속가능한 수산물 생산이 가능하며, MSC 인증 제품과 더불어 건강하고 신뢰할 수 있는 수산식품이라는 차별화된 상품 판매로 기업이미지 개선에 긍정적인 영향을 준다.



ASC 인증마크가 붙은 수산물을 구입하는 소비자: 건강하고 신뢰할 수 있는 해산물을 먹을 수 있을 뿐 아니라, 이러한 소비활동으로 인해 우리 스스로도 친환경적이고 사회적으로 긍정적인 영향을 미치는 활동에 참여하게 된다.

ASC 인증의 세계적 현황

- ASC 인증을 받은 양식장이 있는 국가



- 전 세계적으로 ASC 인증 양식장의 수가 빠르게 늘어나고 있다. 2012년부터 본격적으로 인증 부여와 관리를 시작해 현재 전 세계적으로 224개의 양식장이 ASC 인증을 받았으며, 120여 개의 양식장이 평가 진행 중이다. 중국은 2015년 처음으로 ASC 인증 양식장이 생겼으며, 일본에서는 2016년 4월 첫 ASC 인증을 받은 굴 양식장이 생겼다.
- 하지만 한국에서는 아직 ASC 인증 양식장이 없고, ASC 제품이 편편화 되어있지 않아 일부 지정된 장소에서 구입이 가능하다.

지속가능한 산림을 위해 WWF가 선정한 관리 인증제도

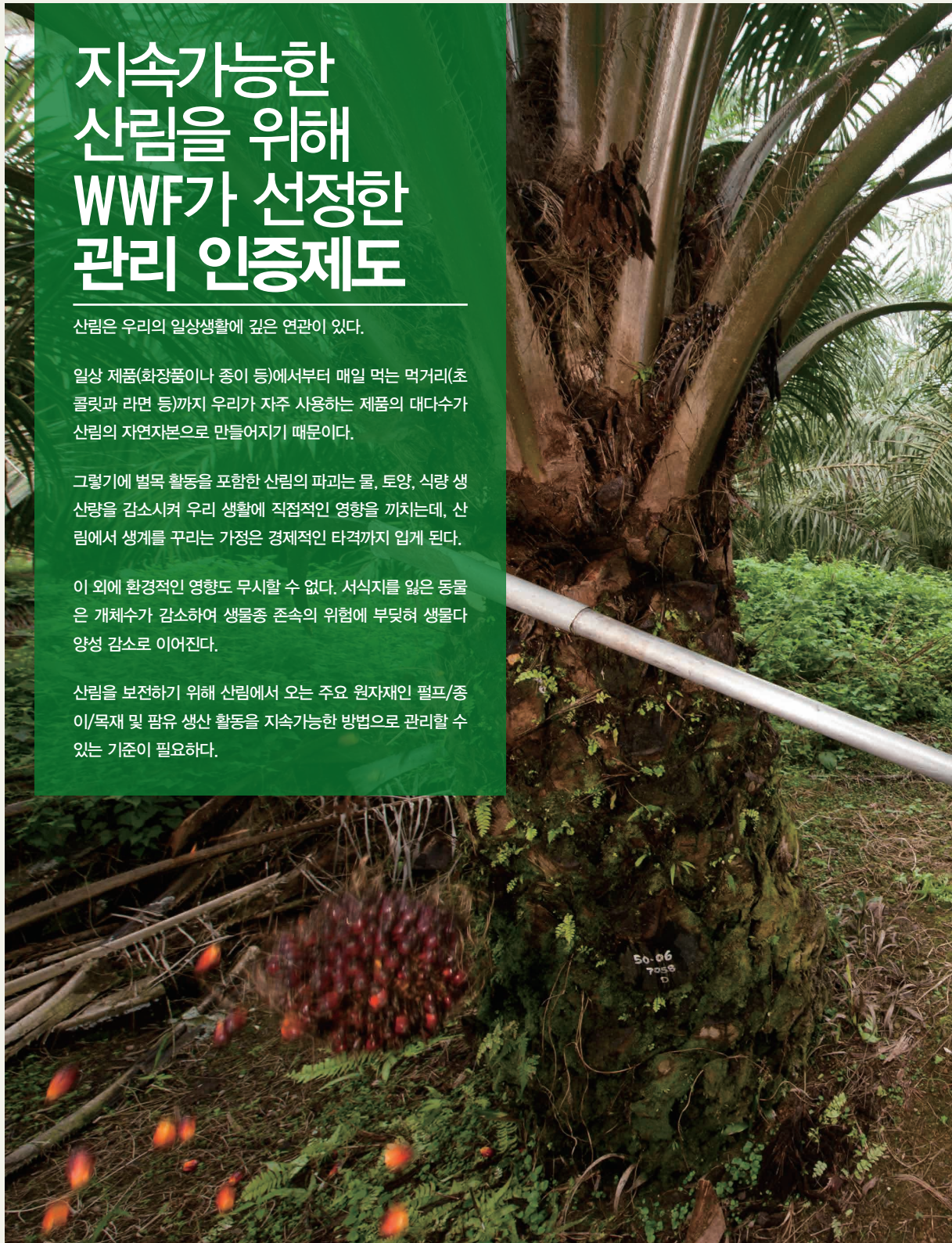
산림은 우리의 일상생활에 깊은 연관이 있다.

일상 제품(화장품이나 종이 등)에서부터 매일 먹는 먹거리(초콜릿과 라면 등)까지 우리가 자주 사용하는 제품의 대다수가 산림의 자연자원으로 만들어지기 때문이다.

그렇기에 벌목 활동을 포함한 산림의 파괴는 물, 토양, 식량 생산량을 감소시켜 우리 생활에 직접적인 영향을 끼치는데, 산림에서 생계를 꾸리는 가정은 경제적인 타격까지 입게 된다.

이 외에 환경적인 영향도 무시할 수 없다. 서식지를 잃은 동물은 개체수가 감소하여 생물종 존속의 위험에 부딪혀 생물다양성 감소로 이어진다.

산림을 보전하기 위해 산림에서 오는 주요 원자재인 펄프/종이/목재 및 팜유 생산 활동을 지속가능한 방법으로 관리할 수 있는 기준이 필요하다.







세계산림책임관리회

FSC 인증은 목재/종이 제품 원자재 시장과 관련된 인증 중에서 환경적, 또 사회적으로 가장 인정받는 인증이다. 산림에 미치는 영향뿐 아니라 일하는 근로자와 지역사회에 피해가 가지 않도록 하기 위한 관리 기준을 가지고 있다.

지속가능하고 책임감 있는
산림관리 FSC 설립

세계산림책임관리회는 산림이 손상되는 생산 방식을 막고 지속가능한 산림경영을 정착시키기 위해 설립되었다.

설립연도: 1994년

창립 멤버: WWF (NGO) 외 4개 분야 기관 (비즈니스, 사회 조직, 산림 소유자, 목재 산업)

관리 대상: 산림 & 목재/종이 제품 생산, 가공, 유통업

관리 방법: 대상 별 관리 기준 정립 후 FSC 인증 제도 사용

FSC 인증 원자재 제품: 종이 제품 (프린트물, 카드, 우유팩, 종이컵, 포장 박스 등) 및 나무 제품 (건물, 가구, 학용품, 주방용품 등)

홈페이지: <https://ic.fsc.org/en>

3가지 FSC 인증

산림 관리 인증
FSC COC 인증
FSC 인증 제품

산림 관리 인증은 산림 경영자 또는 산림 소유자를 대상으로 지속가능한 관리 기준을 세워 잘 부합하는 대상에게 부여된다. 3가지 주요 기준으로는 첫째, 산림 관리 관련 법규와 토지 사용법 준수. 둘째, 지역 사람들의 권리 존중 및 노동자의 권리 존중. 셋째, 환경에 미치는 영향 고려가 있다.

FSC Chain of custody (FSC COC) 인증은 목재 또는 종이 제품 생산업체, 제조업체, 유통업체를 대상으로 부여되는 인증이다. 그 모든 경로가 친환경적이어야 하며, FSC 기준에 부합하여야 한다.

FSC 인증마크가 부착된 제품은 산림에서부터 내가 사용하기까지 모든 과정에 있어서 친환경적인 방식으로 생산, 제작, 가공, 유통된 제품이다.



FSC 인증의 잠재적 혜택

WWF는 FSC 인증제도가 신뢰할 수 있고 산림 보전에 효과적인 산림 인증 제도라고 확신한다. 환경적, 사회적, 나아가 경제적으로 효과가 드러나고 있기 때문이다.



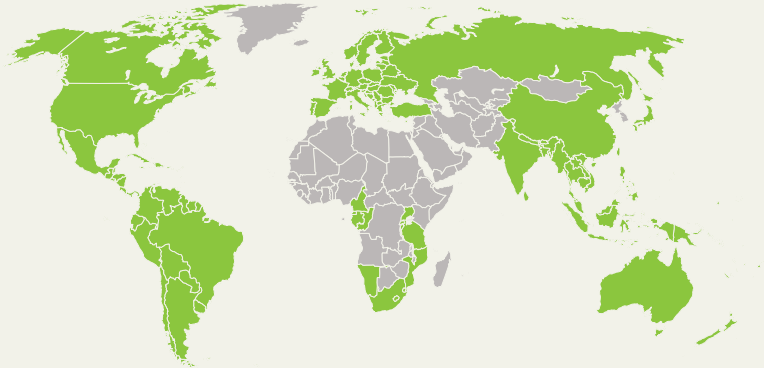
환경적 혜택: 전체적으로 지속가능하지 않은 방법으로 벌채되는 문제를 줄여 산림을 보전함으로써 생물다양성 감소를 방지하고, 심각한 기후변화의 속도를 늦출 수 있다. 또한, 아예 벌채 활동을 할 수 없는 지역을 지정하여 육상 생물종의 서식지를 보전한다.

사회적 혜택: 지역주민의 경제발전과 더불어 근로자에게는 공정한 근로환경을 제공한다.

FSC 인증마크가 붙은 수산물을 구입하는 소비자: 매일 사용하는 제품을 FSC 상품으로 바꿈으로써 환경과 사회에 대한 책임을 지는 활동에 참여할 수 있다.

FSC 인증의 세계적 현황

- FSC 인증을 받은 산림이 있는 국가



- MT보고서에 따르면 전 세계 FSC 인증 재생지 생산량은 약 55%에 이르고, FSC 인증 목재는 15%로 2009년 대비 7%가 늘어났다. 이는 FSC 인증이 시장에서 괄목할 만한 성장을 하고 있음을 보여준다.
- 현재 전 세계 FSC 인증을 받은 산림 면적은 총 81개 국가를 포함한 188,385,242헥타르이다. 이는 수단 면적보다는 조금 더 크고 인도네시아보다 좀 더 작은 면적으로 비교된다. (참고, 남한 면적: 약 10,021,000헥타르)
- 한국에서도 FSC 인증받은 목재/종이 제품을 생산할 수 있는 경로가 있지만, 아직 미미한 수준이다. FSC 인증을 받은 제품에 대한 수요가 증가한다면 머지않은 미래에 한국에서도 지속가능한 산림에 책임을 지는 제품 시장이 확대될 것이다.



Roundtable for
Sustainable
Palm
Oil

지속가능한팜유생산을위한협의회

RSPO 인증은 지속가능한 방식으로 팜유를 생산하고 제조해 환경 및 생태계에 미치는 영향을 줄이도록 하는 인증제도이다.

지속가능한팜유생산을위한협의회는 전 세계에서 가장 수요량이 많은 식물성 기름인 팜유가 생산 및 제조될 때에 환경과 사회적으로 책임을 다할 수 있도록 하는 엄격한 기준을 세웠다.

식물성 기름 중 수요량 1위 팜유!

팜유 농장을 만들기 위해
산림 벌채가 이뤄져 산림에
문제가 생겼다.
지속가능한 방법으로
팜유를 생산하기 위해
설립된 RSPO

지속가능한팜유생산을위한협의회는 국제적으로 지속가능한 팜유생산과 인증을 받은 팜유 사용이 당연한 기준이 되는 팜유 시장을 위해 많은 이해관계자들이 모여 만든 협의회이다. 협의회 구성원으로는 팜유 농장, 생산자, 유통업자, 제조업체, 팜유 제품 소매업자, 금융기관, 환경 NGO 기관, 사회 NGO 기관 등이 있다.

설립연도: 2004년

창립 멤버: WWF 외 7개 분야 기관들

관리 대상: 팜유 농장 & 생산/제조, 유통 기업

관리 방법: 팜유 농장에 RSPO 인증 부여, 기업 대상으로 RSPO 기관 멤버십 제도 이용.

RSPO 인증 제품 (CSPO라고 부름)

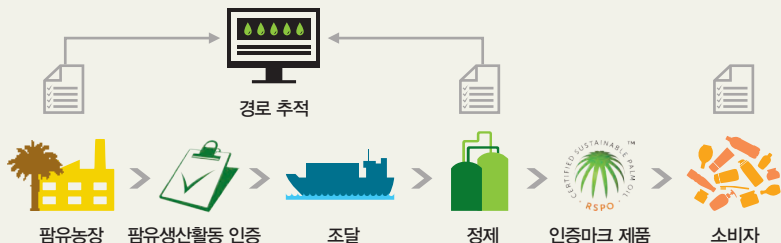
RSPO 인증 제품: 화장품, 세면제, 캔들 등 자주 사용하는 제품 및 마가린, 초콜릿, 아이스크림, 라면 등 식품

홈페이지: www.rspo.org

팜유 생산자는 RSPO 기관이 세운 엄격한 기준에 의해 생산과정을 평가받는다. 처음 무사히 인증을 부여받았더라도, 기준에 맞춰 잘 지켜지지 않을 경우 언제라도 인증 취소가 가능하다. 팜유 생산자는 팜유 농장을 위해 산림 또는 보전 지역을 함부로 훼손해서는 안 된다.

모든 팜유 관련 제품을 다루는 기업들은 RSPO 멤버가 되어 RSPO 기준에 맞춰 생산된 팜유를 지속가능한 수량보다 초과해서 사용하지 않도록 하고, 다른 지속가능하지 않은 방법으로 가공/생산된 팜유와 섞어서 팔지 않아야 한다.

이러한 기준으로 생산, 제조, 가공된 제품에 RSPO 인증마크가 붙어 소비자에게 제공된다.



RSPO 인증의 잠재적 혜택

WWF는 RSPO의 창립 멤버로서 대량 생산 및 소비되는 팜유가 산림과 지역 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 RSPO 인증의 기준을 더욱 엄격히 한다. 그리고 소비자가 팜유로 만들어진 제품을 사용할 때는 RSPO 인증을 받은 제품을 선택하도록 권장한다.



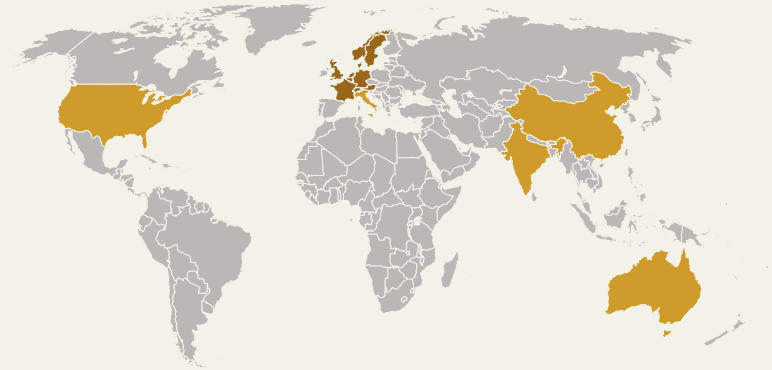
환경적 혜택: 산림을 팜유 농작지로 개간하는 행동을 규제하여 산림에 미치는 피해를 줄인다. 이는 산림을 보전함으로써 생물다양성을 보전하고, 심각한 기후변화의 속도를 늦출 수 있다. 또한 아예 벌채 활동을 할 수 없는 지역을 지정하여 육상 생물 종의 서식지를 보전하고, 잘못된 농장 관리로 인해 토양과 하천이 오염되는 것을 최소화 한다.

사회적 혜택: 지역주민의 경제발전과 더불어 근로자에게 공정한 근로환경을 제공한다. 과도한 노동 또는 저임금과 같은 문제를 해결하고, 원주민의 권리를 지킨다.

RSPO 인증마크가 부착된 팜유가 들어간 상품을 구입하는 소비자: 매일 사용하는 제품과 음식 제품에 RSPO 라벨이 붙은 팜유가 들어간 상품을 구입함으로써 기업과 시장을 변화시킨다.

RSPO 인증의 세계적 현황

- 100% RSPO 인증을 받은 팜유만 사용하겠다고 약속한 국가
- RSPO 인증을 받은 팜유 사용이 증가하고 있는 국가



- RSPO의 발표에 의하면, 2015년 상반기까지 전 세계적으로 싱가포르 국가 크기의 약 47배나 되는 면적의 팜유 생산 토지가 RSPO 인증을 받았으며, 전 세계 RSPO 인증 생산량은 2009년 0%에서 2015년 22%로 눈에 띄게 증가하였다.
- 2016년 WWF-Korea의 MTI 보고서에 따르면, 프랑스, 독일, 벨기에와 네덜란드가 2015년까지 100% RSPO 인증 팜유만을 조달하기로 했다.
- RSPO 팜유를 100% 사용하기로 한 기업으로는 네슬레, 존슨앤존스, P&G, Ferrero, 스타벅스, Hershey's, 로레알 등이 있다.

미래전망 새로운기준

지난 몇 년간의 시장변화에 대한 관심 확대로 향후 몇 년간의 중요성 증대

지난 몇 년간 WWF는 인증제도를 통한 시장변화에 꺾목할 만한 성과를 이루었다. 변화된 생산방법을 따르는 생산자들이 늘어났고 기업과 투자자, 소비자와 정부도 변화된 생산방법을 생산자들에게 요구해왔다. 이는 현장의 환경을 보전하는 데 긍정적으로 기여했으며, 더불어 농부와 어부, 산림업자 및 그 가족의 생계를 개선하는 데도 도움이 되고 있다.

WWF가 앞장서 추진해 온 신뢰할 수 있는 기준과 인증제도가 식품과 농업 분야, 산림과 수산물 분야에서 점차 '표준'으로 자리잡고 있다. 다수의 대규모 구매업체들이 인증 상품만을 구매하겠다고 이미 약속했으며, 주요 금융기관들은 신뢰할 수 있는 인증 취득 여부를 대출 조건에 포함시키고 있다. 기업은 인증 업무를 사업의 일부로 인식하고 이를 활용하거나 보고한다. 이는 '새로운 기준'이 표준으로 자리 잡아가고 있음을 보여준다.

그러나 여전히 갈 길이 멀다. 향후 몇 년간 우리는 현재의 성과를 가능케 했던 전략을 지속적으로 추진하는 동시에 아래 부문에 더 치중할 예정이다.

영향력: 캠페인 등을 통해 이해관계자들이 자연 보전 메시지를 확산시킬 수 있도록 유도함

주요 상품: 참유, 대두, 쇠고기, 목재, 펄프 및 종이, 참치, 흰살 생선, 양식 새우 등 총 8가지 상품 보전에 역량을 집중

생산자 참여 확대: 소규모 생산자를 대상으로 인증제도를 더욱 활성화하기 위해 노력

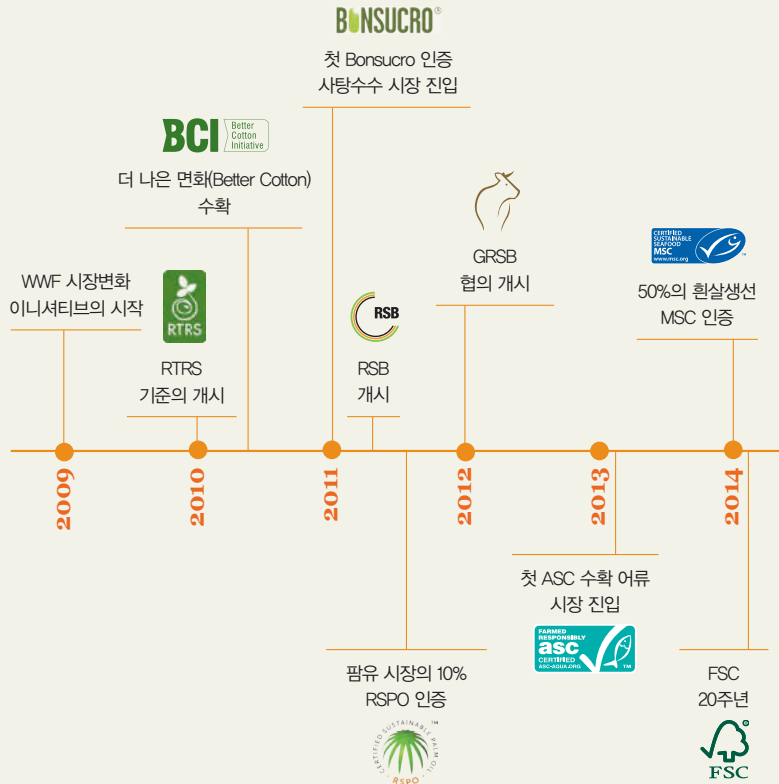
경관 접근법: 기업에 인증 취득을 장려하는 단계를 넘어, 집수지와 지역, 국가차원에서 생산 방식과 생태계를 통합시키는, 경관(landscape) 차원의 자연 보전 활동을 장려

공공 정책: 지속적으로 공공 정책 입안에 참여하여 법률을 통해 자발적 인증 작업 지원

생산자와 유통업체, 정부와 비정부기구, 환경운동가와 소비자에 이르기까지 지난 몇 년간 많은 사람들이 WWF의 활동에 참여해왔다. 우리는 앞으로도 이처럼 다양한 이해관계자들과 함께하기를 고대하며, 더 나은 상품을 생산하고 미래 세대에게 생명의 지구를 물려주기 위해 이들과 함께 노력해 나갈 것이다.

시장변화에 대한 자세한 내용은 WWF 시장변화 활동 보고서 참조

WWF 시장변화 이니셔티브 연혁



WWF-Korea는 지속적으로 신뢰할 수 있는 인증제도에 대해 국내에 소개할 예정이다.



책임감있는대두관리협의회(RTRS, Round Table for Responsible Soy):

지속가능한 대두 생산, 제조, 유통을 위한 인증제도



더 나은면화이니셔티브(BCI, Better Cotton Initiative):

환경 및 사회적으로 책임 있는 면화 생산을 위한 인증제도



더 나은사탕수수협의회(Bonsucro):

지속가능한 사탕수수 생산을 위한 인증제도



지속가능한바이오소재협의회(RSB, Roundtable on Sustainable Biomaterial):

지속가능하고 윤리적인 바이오 연료 생산을 위한 인증제도



지속가능한쇠고기생산을위한협의회(GRSB, Global Roundtable for Sustainable Beef):

쇠고기 산업의 환경 및 사회적 관행을 개선하기 위한 인증제도

WWF-Korea Publications

Reports



지구생명보고서 2014 요약본

Living Planet Report 2014 Summary KR | EN 2014

세계자연기금(WWF)은 1998년부터 격년으로 '지구생명보고서(Living Planet Report)'를 발간하고 있다. 2014년 글로벌생태 발자국네트워크(GFN), 런던동물학회(ZSL), 물발자국네트워크(Water Footprint Network)와 함께 인류의 생태발자국이 생물 다양성과 생태계에 미치는 영향을 분석한 결과, 지구생명지수(LPI)가 지난 40년간 52% 감소, 척추동물의 개체 수가 절반으로 줄어듦으로써 전 세계 평균 지구 1.5개분의 자원을 사용하고 있는 것으로 나타났다.



해양생명보고서: 종, 서식처, 그리고 인류의 번영

Living Blue Planet Report: Species, habitats and human well-being KR | EN 2015

전 세계 약 40억 명의 인구가 물고기 등 수산물을 주요 단백질 공급원으로 삼고 있다. 그러나 지난 40여 년간 해양생물의 개체 수와 식용 어류 개체 수는 절반 가까이 줄었다. 인류의 식량안보와 밀접한 관련이 있는 해양 생물자원과 해양 생태계가 현재 직면한 위기를 분석하고 건강한 바다가 지속되는 푸른 별을 위한 해결책을 제시하고 있다.



세계자연기금과 유엔기후변화협약: 기후변화 적응의 중요성

WWF and UNFCCC: Adaptation Matters KR | EN 2015

국제 기후변화 대응 체제에서의 기후변화 적응 논의의 중요성과 프랑스 파리 제2차 유엔기후변화협약 당사국총회에서 다뤄야 할 주요 내용에 대하여 소개하고 있다.



지구생명보고서 2014: 생물종과 공간, 사람과 장소

Living Planet Report 2014: Species and spaces, people and places KR | EN 2015

지구생명보고서는 깊이 있는 내용을 담으면서도 대중들에게 효율적으로 내용을 전달하기 위해 보고서 전문과 요약본을 발행하였다. 영어, 프랑스어, 스페인어, 러시아어에 이은 다섯 번째 완역본이다.



해양경제 되살리기: 8대 실천 조치

Reviving the Ocean Economy: The Case for Action - 2015 KR | EN 2016

바다는 그동안 무한한 것으로 여겨졌지만 지나친 개발과 이용으로 파괴되고 있다. 사실 해양의 경제적 가치를 GDP와 같은 해양 총생산가치로 국가 순위를 견주어보면 6위 영국에 이은 전 세계 7위 규모이며 총자산 가치는 약 25조 달러에 달한다. 그러나 실제 해양의 가치는 수치로 계량화할 수 없다. 중요한 해양 자산을 보전하기 위해 인류가 실천해야 할 8대 조치를 소개하고 있다.



해양보호구역: 해양 건강을 위한 현명한 투자

Marine Protected Areas: Smart Investments in Ocean Health KR | EN 2016

건강하고 생물다양성이 풍부한 풍요로운 바다는 식량과 일자리와 같이 많은 사람들의 생계를 보장하고 산소 공급 및 탄소 격리와 같은 중요한 생태계 서비스를 제공한다. 잘 관리된 해양보호구역(MPA)은 생물다양성, 생산성과 바다의 회복력을 보호 강화하여 지속가능하게 바다를 이용할 수 있도록 하는 핵심적인 수단이다.



한국 수산 기초조사 보고서

Korea's Fisheries Sector Assessment KR | EN 2016

전 세계 최대 원양 강국 중 하나이자 세계 5대 수산물 수입 및 소비국인 우리나라의 수산업에 대한 기초 조사 보고서이다. 국내 연근해 어업과 원양어업의 현황, 관련 정부 정책, 수산물 시장과 소비를 파악하고 분석했다. 세계자연기금 한국본부가 처음으로 연구 조사하여 자체 발간한 보고서이다.



기후변화가 생물종에 미치는 영향

Impact of Climate Change on Species KR | EN 2016

전 세계적인 현상인 기후변화가 다양한 생물종에 미치는 영향을 소개함으로써 기후변화 영향의 심각성을 보여주는 보고서. 인류의 활동으로 인해 발생하는 기후변화가 생태계 및 야생생물에 주는 부담이 매년 커지고 있는 가운데, 이번 보고서는 7 가지 생물종의 특징, 분포와 멸종위기 현황을 정리하고 기후변화가 각 생물종에 미치는 영향을 설명하고 WWF가 이들 생물종을 위해 하고 있는 구체적 활동들도 소개한다.



에너지보고서: 2050년 100% 재생에너지 요약본

The Energy Report: 100% Renewable Energy by 2050 Summary KR 2016 | EN 2011

한국의 2050년 에너지 비전과 로드맵 제시에 앞서, 전 세계적으로 재생에너지로의 전환이 어떤 식으로 가능하며 전체적인 방향성은 어떠한지 등 세계적 컨설팅 기업 에코피스의 에너지 시나리오 예측 분석한, 2011년 WWF의 보고서 "에너지보고서: 2050년 100% 재생에너지"의 요약본



대왕판다에 관한 모든 것

All About the Giant Panda KR 2016

WWF 로고이자 멸종위기종인 대왕판다에 대해 소개하는 보고서. 대왕판다의 멸종위기종 현황을 알리고, WWF의 대왕판다 보전 활동을 담고있다.

General Publications



하나뿐인 우리의 지구

Our Beautiful Earth KR | EN 2014

지구생명보고서 2014 중 '인간이 현재와 같이 소비 지향적인 삶의 방식을 유지할 경우 지구에 어떠한 위협이 오는가'에 대한 내용을 기반으로 쉽게 설명한 어린이 환경 서적. 판다와 반달가슴곰, 학을 주인공으로 하여 가족 친화적으로 구성된 WWF-Korea의 첫 제작 발간 서적.



시장변화 이니셔티브 Fact Sheet

Market Transformation Initiative Fact Sheet KR 2016 | EN 2014

시장변화 이니셔티브 보고서인 "더 나은 생산을 위한 더 많은 이들의 노력"을 간략하고 보기 쉽게 소개하고 있다. 지속가능한 인증 생산의 증대와 여러 성과에 대한 정보를 담고 있다.



연간보고서 2015

Annual Report 2015 KR | EN 2015

WWF-Korea의 첫 연간 보고서. 2015년 회계연도 동안의 1600+ 판다 한국 전시를 비롯한 활동, 파트너십과 후원 현황 및 회계 내역 등을 확인할 수 있다.



지구촌 전등끄기 소개서

Earth Hour Leaflet KR 2016

2007년 오스트레일리아에서 시작되어 올해로 10주년을 맞이하는 '지구촌 전등끄기(Earth Hour)'의 소개서. 2016년 캠페인의 주요 정보와 테마, 기업의 참여 방법 등 지구촌 전등끄기에 대해 간략하게 소개한다. 특히 기업을 대상으로 하는 내용을 담고 있다. 지구촌 전등끄기는 WWF의 주도하에 170개국 이상이 참여하는, 전 세계 최대 환경 캠페인으로서 매년 3월 진행되고 있고 올해는 3월 19일에 저녁 8시 30분에 열린다.

어디서 볼 수 있나요?

세계자연기금의 출판물은 저희 웹사이트 www.wwf.korea.or.kr/publications에서 다운로드할 수 있습니다.

사람과 자연이 조화를 이루는 미래, 여러분과 함께 만들어 갑니다.

후원 문의: 02-722-1601 | info@wwf.korea.or.kr



@wwfkorea

그 외 WWF의 모든 자료는 pandataalks.org에서 검색해 보실 수 있습니다.

숫자로 보는 시장변화

Market Transformation in Numbers

+15%

파키스탄에서 '더 나은 면화'를 생산하는 농부들이 물과 화학비료의 사용을 줄이고도 소득을 15% 증가시켰다.

57%

전 세계적으로 57%의 환살생선이 MSC 인증을 얻었다.

-68%

메소아메리칸 리프 집수지 지역에서 개선된 농경법으로 농약 독성을 68% 감소시켰다.

0

RTRS 대두와 RSPO 팜유 농장은 고도의 보전가치를 지닌 지역이나 자연산림 지역을 파괴하지 말아야 한다.



세계자연기금

세계자연기금(WWF)은 자구의 자연환경 파괴를 막고 자연과 사람이 조화롭게 공존하는 미래를 위해 일하는 세계 최대 자연보전기관입니다.

wwfkorea.or.kr

© 1986 판다 도형 WWF- World Wide Fund For Nature 세계자연기금

(전 World Wildlife Fund 세계야생동물기금)

® 'WWF'는 WWF의 등록상표입니다.